|  |
| --- |
| **MATRIZ PARA EL DESARROLLO** **DE HABILIDADES DEL SIGLO XXI** |
| 1. Información | 1.1. INFORMACIÓN COMO FUENTE |
|  |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN**  | **ACTIVIDADES** |
|  | Definir la informaciónQue se necesita | Precisar la informaciónrequerida con el fin de orientar y acotar la búsqueda en ambiente digital. | *Observar el video sobre los Elementos Representativos de nuestro País.* |
| Buscar y acceder ainformación | Generar y/o aplicar una estrategia de búsqueda para localizar información en ambiente digital. | *Formar equipos por provincia donde clasificarán los elementos representativos de las provincias* |
| Evaluar y seleccionarinformación | Elegir una o más fuentesde información y contenidos digitales en base a criterios de pertinencia, confiabilidad yValidez. | *Formar equipos por provincia donde clasificarán los elementos representativos de las provincias* |
| Organizar información | Ordenar y estructurar información digital enbase a esquemas de clasificación dados o propios para recuperarla y reutilizarla. | 1. *Formar equipos por provincia donde clasificarán los elementos representativos de las provincias*
2. *Sustentar ante el grupo los aspectos que le resultaron más interesantes durante las actividades previas.*
 |
| Planificar la elaboración deun producto de información | Especificar los pasos requeridos de un plan de trabajo para la elaboración de un producto usando herramientas digitales. |  |
| 1.2. INFORMACIÓN COMO PRODUCTO |
|  |  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Sintetizar informacióndigital | Combinar e integrar información en ambiente digital para crear un nuevo producto de información | 1. *Sustentar ante el grupo los aspectos que le resultaron más interesantes durante las actividades previas.*
2. *Presentar a través de una mini exposición a los niños de Jardín lo aprendido sobre los Elementos Representativos de su País y respectivas provincias*
 |
| Comprobar modeloso teoremas enambiente digital | Verificar supuestos y reglasusando software especializado |  |
| Generar un nuevoProducto de información | Representar, diseñar y generar nuevos productosen ambiente digital |  |
|  2. Colaboración  |  | 2.1. COMUNICACIÓN EFECTIVA |
|  |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Utilizar protocolossociales en ambientedigital | Reconocer y aplicar reglas y normas sociales para comunicar información en ambiente digital, según un propósito, medio digital y audiencia específica. |  |
| Presentarinformaciónen funciónde unaaudiencia | Aplicar criterios de diseño y formato en la elaboración deun documento, presentación uotro en función de una audiencia y finalidad específica. | *Presentar a través de una mini exposición a los niños de Jardín lo aprendido sobre los Elementos Representativos de su País y respectivas provincias* |
| Transmitirinformaciónconsiderandoobjetivoy audiencia | Reconocer y destacar la información relevante e identificar el medio digital más adecuado para enviar un mensaje de acuerdo a un propósito y audiencia específica. |  |
|  | 2.2. COLABORACIÓN |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Colaborar con otrosa distancia paraelaborar un productode información | Intercambiar información, debatir, argumentar y acordar decisiones con otros a distancia para lograr objetivos comunes en ambiente digital. | *Formar equipos por provincia donde clasificarán los elementos representativos de las provincias* |
| Desarrollar contenidos a distancia y publicarlos con pares, profesores u otras personas, usando herramientas digitales. |  |
| 3. Éticas  |  | 3.1. ËTICA Y AUTOCUIDADO |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Identificar oportunidades yRiesgos en ambientedigital, y aplicarestrategias deprotección personaly de los otros | Distinguir oportunidades y riesgos propios del ambiente digital y aplicar estrategias de seguridad emocional. |  |
|  | Aplicar estrategias de protección de la información personal y de los otros en ambiente digital. |  |
|  | 3.1. ÉTICA Y AUTOCUIDADO |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Respetar la propiedadintelectual | Reconocer dilemas éticos y consecuencias legales de no respetar la creación de otros y aplicar prácticas de respeto a la propiedad intelectual en el uso de recursos de información. |  |
| 4. Tecnología | 3.2. TIC Y SOCIEDAD |
| **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
| Comprender el impactoSocial de las TIC | Entender y evaluar la capacidad que tienen las TIC de impactar positiva o negativamente en los individuos y la sociedad en problemáticas sociales, económicas y culturales. |  |
|  | 4.1. CONOCIMIENTO TIC |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Dominar conceptosTIC básicos | Demostrar entendimientoConceptual y práctico de los componentes del computador y sistemas informáticos. |  |
|  | 4.2. SABER OPERAR LAS TIC |
|  | **HABILIDAD** | **DEFINICIÓN** | **ACTIVIDADES** |
|  | Seguridad en eluso (cuidado deequipos) | Conocer y aplicar normas básicas de cuidado y seguridad en el uso del computador. |  |
| Resolución deProblemas técnicos | Diagnosticar y resolver problemas básicos de hardware, software y redes utilizando los sistemas de ayuda de las aplicaciones e Internet. |  |
| Dominar aplicacionesDe uso más extendido | Utilizar funciones básicas deherramientas de productividad. |  |
|  | Utilizar las funciones básicas de herramientas de comunicación a través de internet. |  |